Conseils d'achat : Google cite Reddit dans 23 réponses IA sur 100

Quand les IA citent Reddit en réponse à une question posée en français, elles renvoient le plus souvent vers des échanges écrits dans d'autres langues. Parmi les 32 liens Reddit relevés, 23 s'affichent en traduction automatique française. Et 30 des 46 marques préférées des Français étudiées n'ont pas de communauté à leur nom identifiée.

23 / 100
réponses de Google AI Overviews qui citent Reddit

23 / 32
liens Reddit vers des discussions écrites dans une autre langue, affichées en traduction automatique

30 / 46
marques préférées des Français sans communauté Reddit dédiée identifiée

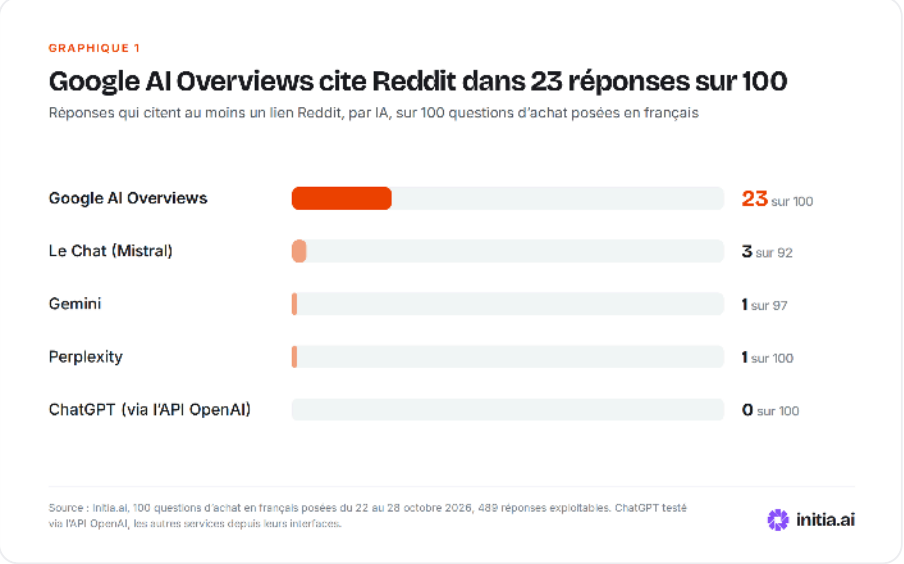
Un airfryer vaut-il vraiment le coup quand on a déjà un bon four ? À cette question posée en français, Google répond en s'appuyant notamment sur deux conversations Reddit. L'une vient de r/cuisine, où les internautes échangent en français. L'autre, publiée sur r/Cooking, a été écrite en anglais. Sauf qu'à l'écran, elle apparaît traduite automatiquement en français.

Ce passage d'une langue à l'autre n'est pas un cas isolé. Initia.ai a soumis 100 questions d'achat en français à cinq services d'IA. Google AI Overviews a cité Reddit dans 23 de ses réponses. Les autres outils l'ont fait beaucoup moins souvent, et les discussions rédigées en français ne représentent qu'une minorité des liens Reddit cités.

Google cite Reddit. Les autres IA, beaucoup moins.

Sur les 489 réponses exploitables, 28 citent Reddit. Google en concentre 23 à lui seul, contre trois pour Le Chat de Mistral, une pour Gemini et une pour Perplexity.

Et ChatGPT ? Aucun lien Reddit n'apparaît dans ses 100 réponses obtenues via l'API d'OpenAI. Cela ne signifie pas qu'il n'a pas consulté le site : son outil de recherche y est passé pour 76 réponses, sans finalement le citer. Le test porte sur l'API, dont le fonctionnement diffère de celui de l'application utilisée par le grand public.



Une question en français, des discussions dans d'autres langues

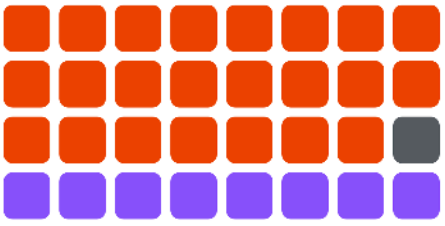
Sur les 32 liens Reddit cités par les cinq IA, 24 mènent à des conversations écrites dans une autre langue que le français : 21 en anglais, deux en allemand et une en italien. Reddit en affiche 23 dans une traduction automatique française ; la dernière discussion reste visible en anglais. Huit liens seulement renvoient à des échanges rédigés en français.

Cela ne veut pas dire que les francophones sont absents de Reddit. Simplement, pour les questions posées dans cette étude, les IA sont allées chercher bien plus souvent des avis écrits dans d'autres langues. Un consommateur peut donc lire une conversation traduite sans toujours connaître sa langue d'origine.

GRAPHIQUE 2

24 des 32 liens Reddit cités renvoient à des discussions écrites dans une autre langue

Langue des 32 liens Reddit cités par les cinq IA, chaque carré représente un lien



23 discussions dans une autre langue, affichées en traduction automatique française

1 discussion en anglais, affichée sans traduction

8 discussions écrites en français

Source : Initia.ai, liens Reddit cités par Google AI Overviews, ChatGPT, Gemini, Perplexity et Le Chat sur 100 questions d'achat en français, du 22 au 28 octobre 2026. Sur les 24 discussions non francophones : 21 en anglais, 2 en allemand, 1 en italien.

initia.ai

Des marques dont on parle, même sans communauté à leur nom

Être connu des consommateurs ne signifie pas avoir son propre espace sur Reddit. Initia.ai a recherché des communautés consacrées à 46 marques figurant dans les classements des préférées des Français. Seize disposent d'une communauté identifiée à leur nom. Pour les 30 autres, aucune n'a été trouvée.

Pour donner un point de comparaison, la même recherche a porté sur 46 marques présentes sur le marché américain : 24 ont une communauté identifiée. Ce n'est pas pour autant un classement France–États-Unis. Les deux listes regroupent des marques de nationalités différentes et ne représentent pas l'ensemble des entreprises de chaque marché.

Et même quand une communauté porte le nom d'une marque, ce n'est pas forcément un subreddit d'entreprise, animé par la marque elle-même. Parmi les espaces examinés, r/Microsoft est le seul pour lequel la présence de salariés dans la modération a pu être confirmée publiquement. Les discussions qui remontent dans les réponses des IA sont surtout des conseils, des comparaisons et des expériences racontées par des internautes.

En résumé : quand un internaute français pose une question d'achat, les avis Reddit que l'IA lui présente viennent le plus souvent de discussions écrites à l'étranger, et la plupart des marques n'ont pas d'espace à leur nom sur Reddit.

> « Une fois sur quatre, l'IA de Google appuie ses conseils d'achat sur Reddit, et le plus souvent sur des discussions venues de l'étranger. Les échanges en français restent à construire, et la plupart des grandes marques n'y ont même pas d'espace à leur nom. »
>
> Renaud Acas, CEO d'Initia.ai

Comment l’étude a été réalisée

Du 22 au 28 octobre 2026, Initia.ai a posé 100 questions d’achat en français, dans dix secteurs, à Google AI Overviews, ChatGPT, Gemini, Perplexity et Le Chat. Sur les 500 tests prévus, 499 étaient évaluables et 489 ont donné une réponse exploitable : 100 pour Google, ChatGPT et Perplexity, 97 pour Gemini et 92 pour Le Chat.

ChatGPT a été testé via l’API d’OpenAI ; les quatre autres services, depuis leurs interfaces. Les 100 recherches Google ont toutes affiché un aperçu IA. Certaines sources de Gemini n’ont pas pu être récupérées, ce qui peut conduire à sous-estimer ses citations de Reddit. Copilot n’a pas été testé.

L’enquête a également examiné 46 marques issues des palmarès 2021–2026 de l’Observatoire Marque Préférée des Français et 46 marques comparables présentes sur le marché américain. Les recherches de communautés ont eu lieu en octobre 2026. Ne pas trouver un subreddit ne prouve pas qu’il n’existe pas ; les résultats décrivent ce qui a pu être identifié à cette date, sans établir de lien de cause à effet entre présence d’une marque sur Reddit et citations par les IA.

Étude complète : résultats détaillés, exemples de discussions citées et graphiques.

initia.ai/etude-reddit-ia

À propos d’Initia.ai

Initia.ai accompagne les marques dans leur présence sur Reddit, l’animation de communautés et la mesure de leur visibilité dans les moteurs de recherche et les réponses des IA.

Contact presse

team@initia.ai
09 80 80 03 63
initia.ai